

**Regulamin konkursu
„ZAKOCHAJ SIĘ W KOMUNIKACJI MIEJSKIEJ”**

I Postanowienia ogólne

§1

Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs „**ZAKOCHAJ SIĘ W KOMUNIKACJI MIEJSKIEJ**”, zwany dalej „Konkuresem”. Celem Konkursu jest popularyzacja korzystania z tej formy podróżowania po mieście. Konkurs odbywa się na profilu Zarządu Transportu Miejskiego w serwisie Facebook.com, <https://www.facebook.com/ztm.warszawa>.

§2

Organizatorem Konkursu jest Miasto stołeczne Warszawa, na rzecz którego działa Zarząd Transportu Miejskiego z siedzibą w Warszawie, ul. Żelazna 61, 00-848, zwany dalej „ZTM”.

§3

Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na stronie <https://www.facebook.com/ztm.warszawa> dla użytkowników tego serwisu, którzy są fanami, bądź określają się jako fani profilu ztm.warszawa.

§4

Nadsyłanie prac konkursowych odbywa się w terminie:

- a) od 06 lutego 2017 r. od godz. 9.00 do 10 lutego do godziny 23.59.

II Uczestnicy Konkursu

§5

Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie, o których mowa w § 3.

§6

Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ZTM, ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym oraz członkowie rodzin wskazanych osób do drugiego stopnia pokrewieństwa.

§7

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Zarząd Transportu Miejskiego z siedzibą w Warszawie, ul. Żelazna 61, 00-848.
2. Dane przekazane ZTM przez uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Konkursu. Uczestnik wyraża zgodę, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 1997 nr 133 poz. 883 ze zm.) oraz zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2013 r. poz. 1422 ze zm.), na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu umożliwienia udziału w Konkursie na zasadach określonych w regulaminie, w szczególności przyjęcia

zgłoszenia, ogłoszenia zwycięzców oraz doręczeniu nagrody. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych.

Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w siedzibie organizatora. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne dla celów związanych z realizacją Konkursu. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu w swoje dane, żądania ich poprawiania oraz usunięcia. Pismo z prośbą o usunięcie/zmianę danych powinno zostać wysłane na adres email: socialmedia@ztm.waw.pl.

III Zasady i przebieg Konkursu

§8

Konkurs będzie realizowany zgodnie z następującym harmonogramem:

- a. Od 6 do 10 lutego 2017 r. uczestnicy przesyłają na adres: b.roszkowski@ztm.waw.pl historie miłosne, które wydarzyły się w komunikacji miejskiej albo są związane z komunikacją miejską. Historie nie mogą być dłuższe niż połowa strony A4. Można przesyłać zdjęcia, wraz z wypełnioną zgodą na publikację wizerunku. Zdjęcia bez załączonej zgody nie będą brane pod uwagę.
- b. 13 luty - rozstrzygnięcie konkursu, laureaci zostaną poinformowani o wynikach drogą mailową.
- c. 14 luty - publikujemy na profilu [ztm.warszawa](https://www.facebook.com/ztm.warszawa) na Facebooku najlepsze historie miłosne wraz z imionami i nazwiskami laureatów.
- d. Do końca lutego 2017 laureaci mogą odebrać nagrody w siedzibie ZTM.

§9

1. Aby przystąpić do Konkursu należy:

- a) zapoznać się z regulaminem Konkursu, który znajduje się na stronie <https://www.facebook.com/ztm.warszawa>;
- b) wysłać historię miłosną w formacie doc. na adres: b.roszkowski@ztm.waw.pl.

2. W Konkursie nagradzane są 3 wybrane przez jury historie. Nagrodą jest atrakcyjny zestaw gadżetów ZTM.

IV Nagrody

§10

1. W Konkursie nagrodami dla laureatów są: zestawy upominków reklamowych.
2. Nagrody będzie można odebrać w siedzibie ZTM, przy ul. Żelaznej 61 w Warszawie od momentu ogłoszenia wyników do końca lutego 2017, po wcześniejszym ustaleniu terminu.

V Postanowienia końcowe

§11

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie oznacza wyrażenie przez uczestnika Konkursu zgody na zamieszczenie – w przypadku zwycięstwa w Konkursie – imienia i nazwiska na profilu ztm.warszawa na Facebooku.
2. Organizator nie ponosi kosztów związanych z dostarczeniem zgłoszeń konkursowych przez uczestników Konkursu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne powstałe w trakcie przesyłania zgłoszeń konkursowych i wynikające z nich opóźnienia w nadejściu zgłoszeń.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów rozpoczęcia i zakończenia Konkursu oraz publikacji.
5. W przypadku naruszenia Regulaminu przez Uczestnika, ZTM może go wykluczyć z Konkursu na każdym etapie jego trwania.
6. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani organizowany przez serwis Facebook lub związane z nim podmioty.
7. Reklamacje dotyczące przebiegu konkursu powinny być zgłaszane w terminie 3 dni od jego zakończenia na adres e-mail: socialmedia@ztm.waw.pl. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 10 dni roboczych od dnia zgłoszenia.
8. W kwestiach nieuregulowanych regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.