

**Regulamin konkursu**  
**„Popłyń z E-HOLOGRAMEM”**

I Postanowienia ogólne

§1

Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs „Popłyń z E-HOLOGRAMEM”, zwany dalej „Konkursem”. Celem Konkursu jest popularyzacja przedłużania uprawnień do Kart Warszawiana i Młodego Warszawiana w automatach biletowych.

§2

Organizatorem Konkursu jest Miasto Stołeczne Warszawa, na rzecz którego działa Zarząd Transportu Miejskiego z siedzibą w Warszawie, ul. Żelazna 61, 00-848, zwany dalej „ZTM”.

§3

Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dla posiadaczy e-hologramów Karty Warszawiana i Młodego Warszawiana

§4

Konkurs odbywa się w terminie od dnia 1 lipca 2017 r. od godz. 0.00 do dnia 31 sierpnia 2017 r. do godziny 23.59.

II Uczestnicy Konkursu

§5

Uczestnikami Konkursu mogą być osoby które posiadają aktualnie na swoich kartach ważny e-hologram Karty Warszawiana lub Karty Młodego Warszawiana z terminem ważności do 30 września 2017 r

§6

W przypadku osób niepełnoletnich, które w podanym okresie przedłużą ważność posiadanego e-hologramu, zgłoszenie powinno zostać wysłane przez rodzica lub opiekuna prawnego. Zgłoszenie powinno zawierać imię i nazwisko rodzica lub opiekuna prawnego oraz imię i nazwisko osoby niepełnoletniej.

Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ZTM, ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym oraz członkowie rodzin wskazanych osób do drugiego stopnia pokrewieństwa.

## §7

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Zarząd Transportu Miejskiego z siedzibą w Warszawie, ul. Żelazna 61, 00-848.

2. Dane przekazane ZTM przez uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Konkursu. Uczestnik wyraża zgodę, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 1997 nr 133 poz. 883 ze zm.) oraz zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2013 r. poz. 1422 ze zm.), na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu umożliwienia udziału w Konkursie na zasadach określonych w regulaminie, w szczególności przyjęcia zgłoszenia, ogłoszenia zwycięzców oraz formie realizacji nagrody. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych.

Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w siedzibie organizatora. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne dla celów związanych z realizacją Konkursu. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu w swoje dane, żądania ich poprawiania oraz usunięcia. Pismo z prośbą o usunięcie/zmianę danych powinno zostać wysłane na adres email: [socialmedia@ztm.waw.pl](mailto:socialmedia@ztm.waw.pl).

## III Nagrody

### §8

1. Nagrodami dla laureatów Konkursu są, ufundowane przez Organizatora bilety na rejsy tramwajem wodnym po Wiśle. Laureat otrzymuje dwa bilety.

## IV Zasady i przebieg Konkursu

### §9

1. Konkurs będzie ogłaszany wieloetapowo zgodnie z następującym harmonogramem:

1.a) 1 lipca 2017 r. – informacja o starcie konkursu umieszczona na profilu [ztm.warszawa](http://ztm.warszawa) na Facebooku oraz stronie [www.ztm.waw.pl](http://www.ztm.waw.pl)

1.b) 7 lipca 2017 r. – umieszczanie na profilu [ztm.warszawa](http://ztm.warszawa) na Facebooku trzech pytań dotyczących funkcjonowania ZTM z możliwością udzielenia odpowiedzi do 9 lipca 2017 r. do godziny 23.59. Nagrodę otrzymają trzy osoby, które jako pierwsze udzielą prawidłowych odpowiedzi na opublikowane pytania oraz potwierdzą fakt przedłużenia ważności E-HOLOGRAMU do 30 września 2018 r. w automacie biletowym na posiadanej własnej Warszawskiej Karcie Miejskiej lub innym nośniku zaakceptowanym przez ZTM wraz z podaniem numeru nośnika.

1.c) 11 lipca 2017 r. – rozstrzygnięcie konkursu i komisyjne wyłonienie trójki Zwycięzców oraz poinformowanie ich drogą elektroniczną o wygranej.

2.a) 8 lipca 2017 r. – informacja o starcie konkursu umieszczona na profilu [ztm.warszawa](http://ztm.warszawa) na Facebooku oraz stronie [www.ztm.waw.pl](http://www.ztm.waw.pl)

2.b) 14 lipca 2017 r. – umieszczanie na profilu [ztm.warszawa](http://ztm.warszawa) na Facebooku trzech pytań dotyczących funkcjonowania ZTM z możliwością udzielenia odpowiedzi do 16 lipca 2017 r. do godziny 23.59. Nagrodę otrzymają trzy osoby, które jako pierwsze udzielą prawidłowych odpowiedzi na opublikowane pytania oraz potwierdzą fakt przedłużenia ważności E-HOLOGRAMU do 30 września 2018 r. w automacie biletowym na posiadanej własnej Warszawskiej Karcie Miejskiej lub innym

nośniku zaakceptowanym przez ZTM wraz z podaniem numeru nośnika.  
2.c) 18 lipca 2017 r. – rozstrzygnięcie konkursu i komisyjne wyłonienie trójki Zwycięzców oraz poinformowanie ich drogą elektroniczną o wygranej.

3.a) 15 lipca 2017 r. – informacja o starcie konkursu umieszczona na profilu ztm.warszawa na Facebooku oraz stronie [www.ztm.waw.pl](http://www.ztm.waw.pl)

3.b) 21 lipca 2017 r. – umieszczanie na profilu ztm.warszawa na Facebooku trzech pytań dotyczących funkcjonowania ZTM z możliwością udzielenia odpowiedzi do 23 lipca 2017 r. do godziny 23.59. Nagrodę otrzymają trzy osoby, które jako pierwsze udzielą prawidłowych odpowiedzi na opublikowane pytania oraz potwierdzą fakt przedłużenia ważności E-HOLOGRAMU do 30 września 2018 r. w automacie biletowym na posiadanej własnej Warszawskiej Karcie Miejskiej lub innym nośniku zaakceptowanym przez ZTM wraz z podaniem numeru nośnika.

3.c) 25 lipca 2017 r. – rozstrzygnięcie konkursu i komisyjne wyłonienie trójki Zwycięzców oraz poinformowanie ich drogą elektroniczną o wygranej.

4.a) 22 lipca 2017 r. – informacja o starcie konkursu umieszczona na profilu ztm.warszawa na Facebooku oraz stronie [www.ztm.waw.pl](http://www.ztm.waw.pl)

4.b) 28 lipca 2017 r. – umieszczanie na profilu ztm.warszawa na Facebooku trzech pytań dotyczących funkcjonowania ZTM z możliwością udzielenia odpowiedzi do 30 lipca 2017 r. do godziny 23.59. Nagrodę otrzymają trzy osoby, które jako pierwsze udzielą prawidłowych odpowiedzi na opublikowane pytania oraz potwierdzą fakt przedłużenia ważności E-HOLOGRAMU do 30 września 2018 r. w automacie biletowym na posiadanej własnej Warszawskiej Karcie Miejskiej lub innym nośniku zaakceptowanym przez ZTM wraz z podaniem numeru nośnika.

4.c) 1 sierpnia 2017 r. – rozstrzygnięcie konkursu i komisyjne wyłonienie trójki Zwycięzców oraz poinformowanie ich drogą elektroniczną o wygranej.

5.a) 29 lipca 2017 r. – informacja o starcie konkursu umieszczona na profilu ztm.warszawa na Facebooku oraz stronie [www.ztm.waw.pl](http://www.ztm.waw.pl)

5.b) 4 sierpnia 2017 r. – umieszczanie na profilu ztm.warszawa na Facebooku trzech pytań dotyczących funkcjonowania ZTM z możliwością udzielenia odpowiedzi do 6 sierpnia 2017 r. do godziny 23.59. Nagrodę otrzymają trzy osoby, które jako pierwsze udzielą prawidłowych odpowiedzi na opublikowane pytania oraz potwierdzą fakt przedłużenia ważności E-HOLOGRAMU do 30 września 2018 r. w automacie biletowym na posiadanej własnej Warszawskiej Karcie Miejskiej lub innym nośniku zaakceptowanym przez ZTM wraz z podaniem numeru nośnika.

5.c) 8 sierpnia 2017 r. – rozstrzygnięcie konkursu i komisyjne wyłonienie trójki Zwycięzców oraz poinformowanie ich drogą elektroniczną o wygranej.

6.a) 5 sierpnia 2017 r. – informacja o starcie konkursu umieszczona na profilu ztm.warszawa na Facebooku oraz stronie [www.ztm.waw.pl](http://www.ztm.waw.pl)

6.b) 11 sierpnia 2017 r. – umieszczanie na profilu ztm.warszawa na Facebooku trzech pytań dotyczących funkcjonowania ZTM z możliwością udzielenia odpowiedzi do 13 sierpnia 2017 r. do godziny 23.59. Nagrodę otrzymają trzy osoby, które jako pierwsze udzielą prawidłowych odpowiedzi na opublikowane pytania oraz potwierdzą fakt przedłużenia ważności E-HOLOGRAMU 30 września 2018 r. w automacie biletowym na posiadanej własnej Warszawskiej Karcie Miejskiej lub innym nośniku zaakceptowanym przez ZTM wraz z podaniem numeru nośnika.

6.c) 15 sierpnia 2017 r. – rozstrzygnięcie konkursu i komisyjne wyłonienie trójki Zwycięzców oraz poinformowanie ich drogą elektroniczną o wygranej.

7.a) 12 sierpnia 2017 r. – informacja o starcie konkursu umieszczona na profilu ztm.warszawa na Facebooku oraz stronie [www.ztm.waw.pl](http://www.ztm.waw.pl)

7.b) 18 sierpnia 2017 r. – umieszczanie na profilu ztm.warszawa na Facebooku trzech pytań dotyczących funkcjonowania ZTM z możliwością udzielenia odpowiedzi do 20 sierpnia 2017 r. do godziny 23.59. Nagrodę otrzymają trzy osoby, które jako pierwsze udzielą prawidłowych odpowiedzi na opublikowane pytania oraz potwierdzą fakt przedłużenia ważności E-HOLOGRAMU 30 września 2018 r. w automacie biletowym na posiadanej własnej Warszawskiej Karcie Miejskiej lub innym nośniku zaakceptowanym przez ZTM wraz z podaniem numeru nośnika.

7.c) 22 sierpnia 2017 r. – rozstrzygnięcie konkursu i komisyjne wyłonienie trójki Zwycięzców oraz poinformowanie ich drogą elektroniczną o wygranej. 2. Informacje dotycząca sposobu i miejsca odbioru biletów zostaną uzgodnione pomiędzy Organizatorem a Zwycięzcami drogą e-mailową lub telefoniczną.

3. Wszyscy Zwycięzcy, w momencie odbioru biletów uprawniających do rejsów otrzymają od Organizatora kontakt do armatora tramwaju wodnego w celu ustalenia daty i godziny rejsu.

4. Zwycięzca od dnia odbioru biletów od Organizatora powinien w ciągu 7 dni skontaktować się z Armatorem w celu ustalenia daty i godziny rejsu. Zwycięzcy wymienieni w ppkt. 7 c ze względu na koniec sezonu WLT powinni ustalić datę i godzinę rejsu z Organizatorem w momencie odbierania biletu. W tym wypadku Organizator informuje Armatora niezwłocznie po uzyskaniu informacji od Zwycięzcy.

5. Harmonogram rejsów stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

6a. W przypadku gdyby z przyczyn niezależnych od Organizatora rejsy zgodnie z załącznikiem nr 1 do Regulaminu się nie odbyły istnieje możliwość zmiany terminu i godziny rejsu wyłącznie pod warunkiem gdy będą one realizowane w dalszej części sezonu WLT według założonego harmonogramu.

6 b. W przypadku gdy rejs ustalony pomiędzy Zwycięzcą a Armatorem nie odbędzie się z przyczyn niezależnych od Organizatora i Armatora a harmonogram nie przewiduje już żadnych rejsów w sezonie WLT 2017, Organizator wręczy Zwycięzcy, który nie będzie miał możliwości zrealizowania biletu zestaw upominkowy.

## §10

1. Aby przystąpić do Konkursu należy:

a) zapoznać się z regulaminem Konkursu, który znajduje się na stronie <https://www.facebook.com/ztm.warszawa>

b) Udzielić w ww. terminach prawidłowych odpowiedzi na pytania zamieszczone na profilu ztm.warszawa na Facebooku oraz stronie [www.ztm.waw.pl](http://www.ztm.waw.pl) na adres mailowy [socialmedia@ztm.waw.pl](mailto:socialmedia@ztm.waw.pl).

c. Zgłoszenie powinno zawierać imię i nazwisko uczestnika Konkursu wraz z podaniem numeru Warszawskiej Karty Miejskiej lub innego nośnika zaakceptowanego przez ZTM na którym została przedłużona ważność e-hologramu Karty Warszawiaka lub Karty Młodego Warszawiaka do 30 września 2018 r. (należy podać miejsce oraz datę przedłużenia e-hologramu). W przypadku osób niepełnoletnich zgłoszenie powinna zawierać imię i nazwisko rodzica lub opiekuna prawnego oraz imię i nazwisko osoby niepełnoletniej wraz z podaniem numeru nośnika na którym została przedłużona ważność e-hologramu Karty Warszawiaka lub Karty Młodego Warszawiaka do 30 września 2018 r. (należy podać miejsce oraz datę przedłużenia e-hologramu).

2. Każda osoba może przystąpić do Konkursu wyłącznie jeden raz.

## V Postanowienia końcowe

### §11

1. Organizator nie ponosi kosztów związanych z dostarczeniem zgłoszeń konkursowych przez uczestników Konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne powstałe w trakcie przesyłania zgłoszeń konkursowych i wynikające z nich opóźnienia w nadejściu zgłoszeń.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykorzystane bilety z przyczyn od niego nie zależnych.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów rozpoczęcia i zakończenia Konkursu oraz publikacji.
5. W przypadku naruszenia Regulaminu przez Uczestnika, ZTM może go wykluczyć z Konkursu na każdym etapie jego trwania.
6. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani organizowany przez serwis Facebook lub związane z nim podmioty.
7. Reklamacje dotyczące przebiegu konkursu powinny być zgłaszane w terminie 3 dni od jego zakończenia na adres e-mail: [socialmedia@ztm.waw.pl](mailto:socialmedia@ztm.waw.pl). Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 10 dni roboczych od dnia zgłoszenia.
8. W kwestiach nieuregulowanych regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.