

Regulamin konkursu „Złap święta z WTP”

§1

Postanowienia ogólne

1. Konkurs „Złap święta z WTP” zwany dalej „Konkursem”, jest organizowany na zasadach określonych regulaminem Konkursu „Złap święta z WTP” , zwanym dalej „Regulaminem”, i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
2. Organizatorem Konkursu jest Miasto Stołeczne Warszawa, na rzecz którego działa Zarząd Transportu Miejskiego z siedzibą w Warszawie, ul. Grochowska 316/320 (03-839), zwany dalej „ZTM” lub „Organizatorem”.
3. Konkurs odbywa się na profilu Warszawskiego Transportu Publicznego (zwanym dalej WTP) w serwisie Facebook.com, <https://facebook.com/wtp.warszawa>.
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Celem Konkursu jest popularyzacja Warszawskiego Transportu Publicznego oraz umacnianie jego pozytywnego wizerunku.
6. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r., poz. 227 ze zm.).
7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook®. Serwis Facebook® nie ponosi odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook®.
8. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

§2

Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie, które:
 - a) najpóźniej w dniu ogłoszenia Konkursu ukończyły 18. rok życia,
 - b) przesłały drogą mailową na adres konkurs@ztm.waw.pl wykonane przez siebie zdjęcia.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ZTM, ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym oraz członkowie rodzin wskazanych osób do drugiego stopnia pokrewieństwa.
3. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że:
 - a) zapoznał się z Regulaminem,
 - b) potwierdza, że jest właścicielem wszelkich praw autorskich (osobistych i majątkowych) do przesłanych przez siebie zdjęć

Przedmiot i zasady konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie trzech zdjęć trzech specjalnych, świątecznych pojazdów WTP (autobusu, tramwaju i metra).
2. Pakiet wykonanych trzech zdjęć należy przesłać w jednej wiadomości e-mail na adres konkurs@ztm.waw.pl. Zdjęcia nadesłane przez każdego z uczestników zostaną połączone w jeden plik graficzny – kolaż zdjęć oraz umieszczone na profilu facebookowym Warszawskiego Transportu Publicznego w formie posta.
3. Osoba przysyłająca zdjęcia musi być ich autorem i posiadać do nich wszelkie prawa.
4. Każdy z uczestników może wysłać tylko jednego maila zgłoszeniowego, zawierającego pakiet trzech zdjęć.
5. Użytkownicy portalu będą mogli głosować na ich zdaniem najlepszy kolaż zdjęć, klikając w jedną z dostępnych dla każdego posta na portalu Facebook reakcji: „Lubię to” lub „Super”.
6. Zwycięzcą konkursu zostanie autor zdjęć, których kolaż otrzyma najwięcej głosów – pozytywnych reakcji.
7. Konkurs będzie realizowany zgodnie z następującym harmonogramem:
 - a) 07.12.2023 r. – ogłoszenie oraz jednocześnie rozpoczęcie konkursu na profilu Warszawskiego Transportu Publicznego w serwisie Facebook.com, <https://facebook.com/wtp.warszawa> oraz stronie internetowej Warszawskiego Transportu Publicznego, <https://wtp.waw.pl>
 - b) 07 - 15.12.2023 r. – czas przysyłania zdjęć przez uczestników konkursu
 - c) 18.12.2023r. – umieszczenie na profilu WTP w serwisie Facebook.com, <https://facebook.com/wtp.warszawa>, nadesłanych propozycji
 - d) 18 – 27.12.2023 r. (do godz. 12:00) – głosowanie na opublikowane prace
 - e) 27.12.2023 r. po zakończeniu głosowania, podsumowanie głosów oddanych na poszczególne prace.
 - f) 28.12.2023 r. – ogłoszenie wyników konkursu na profilu WTP w serwisie Facebook.com, <https://facebook.com/wtp.warszawa>.
8. Organizator konkursu skontaktuje się ze zwycięzcą za pomocą adresu mailowego, z którego zostało nadesłane zgłoszenie.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do moderowania treści związanej z konkursem - dodawanych pod pracami konkursowymi, jeżeli w odczuciu Organizatora mogą one być sprzeczne z prawem, regulaminem portalu Facebook.com, niniejszym Regulaminem, dobrymi obyczajami, obrażać uczucia lub prawa innych osób, zawierać treści pornograficzne bądź drastyczne, naruszające interes i dobre imię Warszawskiego Transportu Publicznego, bądź niezwiązane z Konkursem.
10. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu, opublikowanego na stronach [https:// facebook.com/wtp.warszawa](https://facebook.com/wtp.warszawa) oraz <https://wtp.waw.pl>.

§4

Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie jest bilet 30-dniowy ważny w 1 i 2 strefie biletowej oraz nagrody rzeczowe. Bilet zostanie zakodowany na spersonalizowanej Warszawskiej Karcie Miejskiej Zwycięzcy.
2. Jedynym dopuszczalnym przez Organizatora sposobem przekazania nagrody Zwycięzcy jest jej osobisty odbiór w siedzibie Zarządu Transportu Miejskiego w Warszawie, przy ulicy Grochowskiej 316/320. Odbiór nagrody będzie możliwy w dniach 2-12.01.2024 r., w godzinach 7:00-16:00, po wcześniejszym ustaleniu terminu drogą mailową.
3. Po nagrodę Zwycięzca zgłasza się osobiście. Podstawą otrzymania nagrody, jest podanie adresu mailowego, który służył do komunikacji konkursowej.
4. Zwycięzca nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
5. Nagroda nie podlega wymianie na jej ekwiwalent pieniężny.
6. Zwycięzca nabywa prawo do nagrody z chwilą otrzymania wiadomości mailowej o wygranej oraz traci to prawo w przypadku nie odebrania nagrody we wskazanym miejscu oraz terminie.
7. W przypadku nieodebrania nagrody w miejscu i czasie wskazanym w niniejszym Regulaminie z przyczyn leżących po stronie autora zwycięskiej prac, nagroda przypadnie drugiej w kolejności najlepszej pracy konkursowej. Informacja do autora drugiej w kolejności pracy zostanie przekazana w terminie 7 dni od dnia, w którym stała się znana przyczyna braku możliwości zawarcia umowy. Autor pracy wyróżnionej w drodze dodatkowej decyzji jury ma obowiązek odebrania nagrody, w terminie 14 dni od dnia uzyskania informacji od Organizatora. W przypadku ponownego wystąpienia leżących po stronie autora przyczyn braku możliwości odebrania nagrody Organizator może ponowić ww. procedurę lub zdecydować o nierozstrzygnięciu Konkursu.

§5

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Zarząd Transportu Miejskiego, z siedzibą w Warszawie (03-839) przy ul. Grochowskiej 316/320, dalej: „ZTM”. Z Administratorem można kontaktować się w następujący sposób:
 - a) listownie: ul. Grochowska 316/320, 03-839 Warszawa;
 - b) pod adresem e-mail: ztm@ztm.waw.pl;
 - c) telefonicznie: 22-45-94-100 lub 22-826-82-11.
2. ZTM powołał Inspektora Ochrony Danych. Można się z nim kontaktować listownie: ul. Grochowska 316/320, 03-839 Warszawa lub pod adresem e-mail: iod@ztm.waw.pl.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane innym odbiorcom danych.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez czas realizacji Konkursu, a po jego zakończeniu przez czas trwania postępowania reklamacyjnego, jednak nie dłużej niż do dnia 31 stycznia 2024 r.

§ 6

Licencja

1. Z dniem przekazania Organizatorowi pracy konkursowej (dalej jako „praca”), ZTM nabywa od uczestnika Konkursu nieodpłatnie i uzyskuje licencję niewyłączną, przenoszalną, obejmującą prawo do udzielania sublicencji, upoważniającą Organizatora do nieodpłatnego korzystania z autorskich praw majątkowych do pracy, na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania pracy: wprowadzanie do pamięci komputera (w tym połączenie zdjęć nadesłanych przez każdego z Uczestników w jeden plik graficzny – kolaż zdjęć oraz umieszczenie na profilu facebookowym Warszawskiego Transportu Publicznego);
 - b) w zakresie nieograniczonego rozpowszechniania pracy, w tym na profilu WTP na Facebooku, w tym umieszczenie, publikacja na profilu WTP na Facebooku zwycięskiej pracy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania pracy w sposób inny niż określony w punkcie b), w tym do publicznego wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także do publicznego udostępniania pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - d) dokonywanie opracowań, zmian, adaptacji, przeróbek pracy i korzystanie z tak zmienionej pracy na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym oświadczeniu
- w celach związanych z organizacją i promocją Konkursu, popularyzacją WTP oraz celów statutowych Organizatora;
2. Licencja, o której mowa w ust. 1, obejmuje także zezwolenie na korzystanie z praw zależnych tj. prawa do wyrażania zgody na wykonanie utworów zależnych oraz decydowania o korzystaniu z utworów zależnych powstałych wskutek dokonania opracowania utworów, na polach eksploatacji wskazanych powyżej. Uczestnik akceptuje przy tym, że ZTM samodzielnie lub z udziałem osób/podmiotów trzecich będzie uprawniony do dokonywania dalszych zmian, modyfikacji, przekształceń i przeróbek prac konkursowych – w razie wątpliwości poczytuje się, że prace powstały w celu dalszego opracowania.
3. Z chwilą przekazania pracy, Zarząd Transportu Miejskiego nieodpłatnie nabywa prawo własności egzemplarzy przekazanej pracy.
4. Licencja, o której mowa w ust. 1, udzielana jest na czas nie dłuższy niż do dnia 31 grudnia 2024 r.
5. Uczestnik udzielający licencji na warunkach przewidzianych powyżej zobowiązuje się do jej niewypowiedzenia. W przypadku naruszenia tego postanowienia Uczestnik będzie ponosił wobec Organizatora odpowiedzialność odszkodowawczą.

§7

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu.
2. W przypadku naruszenia Regulaminu przez Uczestnika, ZTM może go wykluczyć z Konkursu na każdym etapie jego trwania.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w szczególności terminów rozpoczęcia i zakończenia Konkursu. Wszelkie ewentualne zmiany zostaną ogłoszone na profilu WTP na Facebooku oraz na stronie internetowej Warszawskiego Transportu Publicznego.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające przeprowadzenie Konkursu spowodowane działaniami siły wyższej lub okolicznościami niezależnymi od Organizatora.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne powstałe w trakcie przesyłania zgłoszeń konkursowych i wynikające z nich opóźnienia w nadejściu zgłoszeń.
6. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu powinny być zgłaszane w terminie 3 dni od jego zakończenia na adres e-mail: promocja@ztm.waw.pl. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 10 dni roboczych od dnia zgłoszenia.
7. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.